

UTILISATION DES CERTIFICATS ET MARQUES DE CERTIFICATION INTERTEK

Document #: F205-FRA-CAN

Release Date: 25-May-21

Page 1 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae



Objectif

L'objectif de ce document est d'assurer une utilisation correcte par les clients certifiés :

- Des certificats et marques de certification Intertek
- Des références à la certification

Portée

- Ce document fournit les règles régissant l'utilisation de tous les certificats émis et des marques de certification fournies par Intertek.
- Les documents cités en référence fournissent les règles régissant l'utilisation des marques des organismes d'accréditation (voir section 3 ci-après).
- Les documents cités en référence fournissent les règles concernant l'utilisation d'énoncés reliés à la certification du système de management sur l'emballage du produit, le site internet, le matériel promotionnel ou sur les informations l'accompagnant, à l'effet que le client a un système de management certifié.

Responsabilité

- Les clients certifiés doivent respecter les directives fournies dans le présent document.
- Les auditeurs d'Intertek ont la responsabilité de vérifier, à chaque visite, que les clients certifiés font une utilisation des certificats et marques de certification conforme aux directives fournies dans ce document et de reporter les infractions dans le cas échéant.
 - Lorsque l'utilisation continue d'une marque de certification de produit est autorisée sur un produit couvert par la portée de la certification (ou sur son emballage, ou sur les informations l'accompagnant), le programme de surveillance doit être établi et inclure la surveillance périodique de produits marqués pour assurer la validité en cours de la conformité aux exigences du produit.
 - Lorsque l'utilisation continue d'une marque de certification est autorisée pour un processus ou un service, le programme de surveillance doit être établi et inclure des surveillances périodiques pour assurer la validité en cours de la conformité aux exigences du processus ou du service.





UTILISATION DES CERTIFICATS ET MARQUES DE CERTIFICATION INTERTEK

Document #: F205-FRA-CAN

Release Date: 25-May-21

Page 2 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

Processus

1. Utilisation des certificats et marques de certification Intertek

Note: Les clients peuvent créer un logo référant à leur système de management certifié. Cependant, il est recommandé au client de soumettre un échantillon du logo à Intertek avant son utilisation afin de s'assurer du respect des règles applicables. Veuillez vous référer à la section 1.13 pour les règles relatives à l'utilisation des tels logos.

- 1.1. Intertek fournira à tout client certifié par Intertek la(les) marque(s) de certification correspondante(s).
- 1.2. Les clients certifiés auront le droit d'utiliser les marques de certification sur différents supports de communication comme internet, leurs brochures, leurs papiers à en-tête et cartes de visite.
- 1.3. Dans certaines situations autorisées, la marque pourra être utilisée conjointement avec la marque d'accréditation correspondante (voir section 3 ci-après pour plus de détails sur les règles additionnelles relatives aux marques des organismes d'accréditation). La marque d'accréditation ne peut être utilisée en isolation ni avec une marque/logo qui n'a pas été fourni par Intertek.
- 1.4. Les marques d'Intertek peuvent être reproduites en noir, blanc, Intertek Cerello (Hex # FFC700) ou conformément à l'identité de marque de l'organisation certifiée.
- 1.5. Si la portée de la certification ne couvre pas tous les produits et/ou services fournis par l'organisation, et/ou tous ses sites, les supports où la marque sera apposée ne devront en aucun cas suggérer que tous les produits/services/sites de l'organisation sont couverts par la certification.
- 1.6. La(les) marque(s) ne doivent pas être altérée(s) ou modifiée(s). Cependant, elles peuvent être redimensionnées, à condition que les proportions de la marque entières soient maintenues par rapport aux originaux et que chaque élément reste clairement lisible. Si la marque d'accréditation comporte un numéro d'accréditation, ce numéro fait partie de la marque et ne peut pas être retiré.
- 1.7. Le client ne doit pas utiliser le certificat et/ou les marques de certifications fournies par Intertek d'une façon qui porterait préjudice ou discréditerait Intertek et/ou l'organisme d'accréditation et/ou le système de certification et ne doit pas faire de déclaration sur sa certification produit qu'Intertek pourrait considérer comme prêtant à confusion ou non autorisée.
- 1.8. En aucun cas la marque du système de management ne doit être apposée sur un produit ou utilisée de façon à suggérer la certification d'un produit. La marque ne porte que sur la certification du système de management (pour plus de détails, voir le tableau 1 ci-après).
- 1.9. L'organisation peut photocopier ou digitaliser son certificat d'enregistrement original (papier). Les photocopies et copies électroniques doivent être en couleurs, et un filigrane ou toute autre forme de marquage doit clairement être apposée afin de signifier qu'il s'agit d'une copie de l'original.
- 1.10. Si Intertek fournit un certificat électronique, clairement identifié comme tel, il peut être utilisé par le



UTILISATION DES CERTIFICATS ET MARQUES DE CERTIFICATION INTERTEK

Document #: F205-FRA-CAN

Release Date: 25-May-21

Page 3 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

client à des fins de publicité ou communication sans être identifié comme une copie de l'original. Cependant le certificat doit être utilisé tel que fourni par Intertek et ne peut en aucun cas être modifié ou altéré.

- 1.11. Si le client fournit une copie des documents de certification à une tierce partie, les documents doivent être reproduits au complet ou tel que spécifié dans les règles du programme de certification.
- 1.12. Le droit d'utiliser les marques de certification est accordé à l'organisation certifiée et ne peut être attribué à ou acquis par aucune autre personne, entité ou société (y compris dans le cas d'un changement de propriété de l'organisation) sans l'autorisation écrite préalable d'Intertek.
- 1.13. Une organisation peut aussi utiliser un énoncé de certification sans une marque ou un logo de sa création référant à sa certification en autant que les règles énoncées à la Note 4 du Tableau 1 sont respectées.
- 1.14. En cas de réduction de la portée de la certification, le client doit modifier tout support de communication faisant référence à sa certification afin de refléter correctement la nouvelle portée.
- 1.15. En cas de suspension, retrait ou fin de sa certification, le client doit cesser toute communication relative à sa certification et mettre en œuvre toute action requise par le programme de certification et toute autre mesure requise selon les directives d'Intertek.
- 1.16. **Exigence spécifique aux laboratoires de test et d'étalonnage** : les laboratoires certifiés n'ont pas l'autorisation d'apposer les marques d'Intertek (avec ou sans marque d'accréditation) sur leurs rapports d'essais de laboratoire et/ou d'étalonnage, étant donné que ces rapports sont considérés, en ce cas, comme des produits.
- 1.17. **Obligation contractuelle** : une utilisation correcte du certificat, de la marque de certification ou de la marque d'accréditation est une obligation contractuelle et sera contrôlée lors des audits de surveillance et renouvellement. Toute utilisation impropre ou abusive des marques de certification ou d'accréditation, du certificat d'enregistrement ou d'énoncés de certification par le client sera rapporté en tant que non-conformité et conséquemment pourra mener à une suspension ou retrait de la certification par Intertek. Intertek évaluera une suspension ou un retrait possible selon les considérations suivantes :
 - 1.17.1. Utilisation impropre par mégarde : en ce cas, il sera demandé à l'organisation de retirer immédiatement les supports incriminés, ou Intertek devra suspendre la certification jusqu'à rectification. De telles erreurs récurrentes ne seront pas tolérées par Intertek et justifieront un retrait de la certification.
 - 1.17.2. Fraude : si une utilisation volontairement abusive est constatée, Intertek retirera la certification et publiera une notification à ce sujet dans la liste des entreprises certifiées.



UTILISATION DES CERTIFICATS ET MARQUES DE CERTIFICATION INTERTEK

Document #: F205-FRA-CAN

Release Date: 25-May-21

Page 4 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

Tableau 1 : Guide pour l'utilisation adéquate des marques de certification de système de management. (Note 1)

	Sur le produit (Note 2)	Sur l'emballage du produit ou sur les informations l'accompagnant (Note 3)	Sur les papiers à en-tête, brochures, publicités, etc.
Sans mention explicative	Interdit	Interdit	Autorisé
Avec mention explicative	Interdit	Interdit	Autorisé
Une mention explicative sans la marque (Note 4)	Interdit	Autorisé	Autorisé

- Note 1. Il est question de marques sous une forme particulière, incluant une description de base de leur champ d'application. Une description uniquement écrite n'est alors pas considérée comme marque. Cependant, une telle description doit être véridique et ne pas induire en erreur.
- Note 2. Il peut s'agir d'un produit en vrac ou dans un emballage individuel ou container, etc. Dans le cas d'activités d'analyses/tests, il s'agit des rapports d'analyse/test.
- Note 3. L'emballage du produit est considéré comme le matériel qui peut être enlevé sans endommager ou détruire le produit. Les informations accompagnantes doivent être fournies séparément ou être facilement détachables.
- Note 4. La mention explicative doit inclure une référence à: 1) l'identification (ex: nom ou marque de commerce) du client certifié, 2) le type de système de management (ex: qualité, environnemental) et la norme applicable et 3) le nom de l'organisme de certification qui a émis le certificat. La mention pourrait être à l'effet que « (Ce produit) a été fabriqué dans une usine dont le système de management (soyez spécifique : qualité, environnemental, etc.) est certifié comme étant conforme aux exigences de la norme (ex : ISO 9001 :2015) par Intertek »

2. Informations additionnelles

- 2.1. Si vous avez des questions relatives à la conformité de vos projets d'utilisation des marques de certification sur une publicité, brochure ou tout autre support promotionnel avec ces directives,

For information only when printed.

GT003-P / Rev. 1



UTILISATION DES CERTIFICATS ET MARQUES DE CERTIFICATION INTERTEK

Document #: F205-FRA-CAN

Release Date: 25-May-21

Page 5 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

prière d'envoyer un exemple à Intertek pour validation.

- 2.2. En ce qui concerne l'utilisation des marques de certification sur les supports électroniques (par ex. : sites internet), les directives sont les mêmes qu'édictées ci-dessus.
- 2.3. De plus amples informations sur la communication relative à la certification de votre système de management peuvent être trouvées à l'adresse suivante :
http://www.iso.org/iso/publicizing_iso9001_iso14001_certification_2010.pdf.

3. Utilisation des marques accréditées

- 3.1. L'ISO n'autorise personne à utiliser le logo ISO de façon liée, ou non, à la certification. Le logo ISO est une marque déposée et ne peut pas être utilisée par qui que ce soit n'appartenant pas à l'ISO, sauf autorisation expresse de leur part. Etant donné que l'ISO ne réalise pas de prestations de certification ou d'accréditation, il serait mensonger d'utiliser leur logo dans ce sens. De plus amples détails concernant les règles relatives à l'utilisation de la marque ISO sont disponibles à l'adresse:
<https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>
- 3.2. Lorsque cela est autorisé, le client est uniquement autorisé à utiliser les marques d'accréditation fournies par Intertek et figurant sur les certificats délivrés au client par Intertek.
- 3.3. Les règles relatives à l'utilisation des marques des organismes d'accréditation par les clients certifiés d'Intertek sont disponibles à l'adresse : <http://www.intertek.com/auditing/management-systems/policy/>